



VERSO PROCUREMENT 4.0: E' IL MOMENTO DI INVESTIRE NELLA RELAZIONE DIGITALE TRA CLIENTE E FORNITORI

NEGOTIORUM FUCINA – Ospedaletto di Pescantina (VR), 16-17 giugno 2017



L'annuale convegno del NEGOTIORUM FUCINA organizzato da ADACI ha stimolato in un'ottica 4.0 la discussione sugli argomenti più attuali che toccano la gestione della Supply Chain e del Procurement attraverso una serie di tavole tematiche. Niuma ha partecipato in qualità di sponsor fornendo i suoi contributi sul tema della trasformazione digitale della relazione tra cliente e fornitore.

Nelle tavole di lavoro a cui ha partecipato, Niuma ha presentato l'evoluzione dello scenario della relazione tra le aziende e i propri fornitori, determinato dall'ingresso di nuove tecnologie, da normative sempre più coercitive, da incentivi all'innovazione tecnologica e soprattutto dal piano nazionale Industria 4.0.

Niuma ha illustrato la linea guida del piano Industria 4.0 declinato sul Procurement: integrazione delle informazioni lungo la catena dal fornitore al consumatore. Questo prevede la trasformazione digitale dei processi e dei documenti, la connessione tra diversi sistemi, l'uso intensivo e condiviso dei dati come leva per creare valore aggiunto. Il piano rappresenta una reale opportunità per incentivare le aziende a effettuare un salto di qualità nell'innovazione digitale che renda più efficiente ed efficace la relazione con i propri fornitori.

Niuma ha fornito un quadro dell'attuale livello di digitalizzazione nelle PMI, mediamente attestato su Dematerializzazione 1.0, corrispondente alla sostituzione di documenti cartacei con file pdf. Niuma ha quindi sottolineato come le PMI debbano essere aiutata a crescere attraverso soluzioni adeguate 4.0: strumenti informatici snelli, molto guidati e quindi di facile utilizzo, basati su componenti software OpenSource per migliorarne la sostenibilità economica, facilmente adattabili, disponibili in cloud, dotati di un elevato tasso di automatizzazione delle operazioni, aperti all'acquisizione automatizzata di dati disponibili presso information provider e agenzie di rating, supportati da servizi di assistenza molto puntuali.

L'intervento fatto durante l'evento dal Gruppo CFT che ha avviato un processo di digitalizzazione della propria Direzione Acquisti, ha fornito un'ulteriore testimonianza sull'impegno di Niuma sul tema delle piattaforme 4.0 di e-procurement.

Nel corso dell'evento Niuma ha ricevuto il premio NEGOTIORUM FUCINA come riconoscimento della sua stabile collaborazione con ADACI.